

«ПРОМОМЕД» объявляет финансовые результаты первого полугодия 2024 года: рост EBITDA на 54% и поступательное развитие портфеля ключевых продуктов

29 августа 2024 года, Москва – ПАО «ПРОМОМЕД» (МОЕХ: PRMD) (ранее и далее – «ПРОМОМЕД», «Компания», и совместно с дочерними обществами – «Группа») объявляет финансовые результаты Группы по стандартам МСФО за шесть месяцев 2024 года, закончившихся 30 июня 2024 года.

В первом полугодии 2024 года Компания продемонстрировала уверенный рост ключевых финансовых и операционных показателей по сравнению с аналогичным периодом 2023 года:

- Рост выручки на 22% и опережающий рост EBITDA на 54%;
- Рост числа новых лекарственных препаратов, завершивших процедуру регистрации (26 регистрационных удостоверений (РУ), +44%), включая 15 РУ на препараты для лечения онкологических заболеваний, 4 - на препараты для борьбы с инфекциями, 1 – на препарат для лечения сахарного диабета, 2 - на препараты для лечения аутоиммунных заболеваний и 4 - на препараты общей терапии;
- Увеличение доли в выручке инновационных препаратов, до 57% и биотехнологических препаратов, до 39%;
- Опережающий рост по сравнению с релевантными рынками в стратегических терапевтических областях:
 - Онкология: +34% в основном за счет вывода на рынок новых препаратов;
 - Эндокринология: +15%, в том числе за счет запуска инновационных препаратов для лечения диабета и ожирения GLP-1 (Квинсента® и Энлигрия®);
 - Общая терапия: +28%;
- Рост доли безрецептурных высокомаржинальных препаратов до 10% (рост продаж препарата Моделакс® на 140%);
- Снижение долговой нагрузки. Показатель Чистый долг/LTM EBITDA по состоянию на 30 июня 2024 года составил 2,5x (снижение на 0,3x по сравнению с 31 марта 2024 года и снижение на 0,1x по сравнению с 31 декабря 2023 года).
- Прогноз рентабельности по чистой прибыли по итогам 2024 года не изменился и составит более 15%. На динамику чистой прибыли в 1 полугодии 2024 года существенно повлияли разовые расходы, связанные с проведением IPO и созданием резерва по налогу на прибыль в отношении ранее признанных расходов. Компания отразила созданный резерв в финансовой отчетности, однако оценивает вероятность доначисления данного налога как маловероятную. Скорректированная на разовые расходы чистая прибыль за первое полугодие 2024 года выросла на 47% относительно сопоставимого периода прошлого года.

ОСНОВНЫЕ ОПЕРАЦИОННЫЕ И ФИНАНСОВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

млн руб. (если не указано иное)	1 пг 2024	1 пг 2023
Количество запусков (лончей) новых препаратов, события	12	12
Количество новых регистрационных удостоверений, шт.	26	18
Выручка	7 134	5 841
Валовая прибыль	4 159	2 880
<i>Рентабельность по валовой прибыли</i>	58%	49%
ЕБИТДА	2 285	1 486
<i>Рентабельность по EBITDA</i>	32%	25%
Чистая прибыль	5	465
<i>Чистая прибыль, скорректированная на разовые расходы</i>	690	465

Александр Ефремов, Генеральный директор ПАО «ПРОМОМЕД», прокомментировал:

«ПРОМОМЕД» последовательно воплощает в жизнь стратегию разработки инновационных препаратов, реализации лучших практик продвижения и повышения операционной эффективности. В первом полугодии 2024 года мы вывели в рынок несколько новых препаратов в приоритетных терапевтических областях. В дополнение к уже сказанному во время первичного размещения акций Компании, в отчётном периоде на нашей производственной площадке был локализован синтез ряда субстанций, например, Нилотиниба малат, который используется в препарате для лечения рака крови.

В первом полугодии 2024 года Компания получила 26 новых регистрационных удостоверений лекарственных препаратов и зарегистрировала 12 новых патентов. Мы продолжаем наращивать объёмы реализации новых препаратов и диверсифицируем продуктовый портфель в наиболее востребованных терапевтических направлениях, благодаря чему демонстрируем значительный рост EBITDA (+54% по сравнению с первым полугодием 2023 года). Инвестиции в R&D, как мы обещали, составили почти 10% от выручки, при этом показатель Чистый долг/EBITDA снизился до целевого значения 2,5x.

Мы реализуем комплекс мер по повышению операционной эффективности, проводим глубокую цифровую трансформацию процессов Sales and Operations Planning и активно применяем искусственный интеллект в разработке инновационных продуктов.

Мы подтверждаем озвученный при первичном размещении акций Компании финансовый прогноз на 2024 год и план вывода инновационных препаратов, которыми мы обеспечим систему здравоохранения уже в 2025 году».

ОПЕРАЦИОННЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

Отдельные операционные показатели за отчетный период	1 пг 2024	1 пг 2023
Количество запусков (лончей) новых препаратов, события	12	12
Кол-во новых регистрационных удостоверений, шт.	26	18
Кол-во поданных на регистрацию новых продуктов, шт.	6	15
Кол-во проведенных медицинских исследований, шт.	37	23
Кол-во новых патентов, шт.	12	11
Отдельные операционные показатели на отчетную дату	30.06.24	30.06.23
Кол-во препаратов в портфеле, шт.	331	278
Кол-во продуктов на этапе регистрации, шт.	21	58
Кол-во продуктов в процессе медицинских исследований, шт.	55	28
Кол-во патентов, шт.	71	57
Кол-во товарных знаков, шт.	432	370

Компания реализует стратегию развития базового и ключевого инновационного портфелей, увеличивая количество как зарегистрированных препаратов, так и объектов интеллектуальной собственности. В сравнении с аналогичным периодом прошлого года в рамках развития ключевого инновационного портфеля Компания увеличила количество проводимых доклинических и клинических исследований. В стадию государственной регистрации перешли препараты ключевых запусков для лечения ожирения, сахарного диабета, болевого синдрома, онкологических заболеваний и лечения гепатита С.

Компания подала на рассмотрение в Центр содействия опережающих технологий при Роспатенте заявки на получение патентов, охраняющих инновационные препараты для лечения онкологических заболеваний и ВИЧ. Поданы международные заявки, включая территорию ЕС и США, на получение патентов, охраняющих противовирусные препараты Компании.

В отчетном периоде Компания открыла лабораторию в технопарке «Мосмедпарк», оборудованную самым современным аналитическим оборудованием. Разрабатываемые в лаборатории собственные аналитические методики позволяют изучать и доказывать качество производимой продукции независимо от доступности некоторых зарубежных аналитических материалов. На базе лаборатории также проводятся биофармацевтические исследования, необходимые для оптимизации регистрационной стратегии и ускорения выхода препаратов на рынок.

Подтверждая соответствие лучшим мировым производственным стандартам, предприятия Компании обновили сертификаты GMP EAЭС и расширили лицензию на производство новыми группами лекарственных препаратов.

Кира Заславская, Директор по новым продуктам, прокомментировала:

«Подразделение R&D следует графику исследований и разработок, озвученному при первичном размещении акций, демонстрирует технологическое и интеллектуальное лидерство, продолжает выводить в систему здравоохранения востребованные лекарственные препараты. Сложность осваиваемых технологий возросла. Нами разработаны методы биофармацевтических исследований, позволяющие уйти от длительных и дорогостоящих клинических исследований. Наши методы легли в основу рекомендаций по регистрации, выпущенных Экспертным комитетом по лекарственным средствам Евразийской Экономической Комиссии (№257 от 18.03.2024). Мы завершили целый ряд клинических исследований продуктов ключевого портфеля, а преобладание «доклиники» в структуре медицинских исследований

отражает приоритизацию создания именно новых молекул. Мы подтверждаем прогноз вывода ключевых препаратов».

Прогресс по портфелю ключевых инновационных продуктов

Ранее Компания сообщала, что в 2025–30 годах планирует вывести в рынок 31 ключевой продукт в таких терапевтических областях, как Онкология, Эндокринология, Неврология, Иммунология, Противовирусные препараты и других сегментах. График вывода новых продуктов соответствует заявленному в рамках первичного размещения акций.

Информация о релевантных рынках

Терапевтические области	1 пг 2024, размер релевантного рынка млрд руб. ¹	1 пг 2023, размер релевантного рынка млрд руб. ²	1 пг 2024, Индекс эволюции продукции Компании ³
Эндокринология	9,3	6,7	144,2
Онкология	9,9	9,5	163,0
Прочие препараты Базового портфеля	88,1	79,5	128,7

ПРОМОМЕД фокусируется на самых перспективных сегментах фармацевтического рынка с потребностями в инновациях и высоких технологиях. По ключевым направлениям Индекс эволюции Компании существенно выше 100, что подтверждает опережающий рост продуктов Группы в ключевых нозологиях над динамикой релевантных рынков.

Информация о структуре продаж

	1 пг 2024	1 пг 2023
Доля препаратов по Эндокринологии и Онкологии в выручке, %	54%	54%
Доли препаратов, реализованных через коммерческие и бюджетные каналы продаж, %	53%/47%	47%/53%
Доля ЖНВЛП ⁴ продуктов в выручке, %	58%	52%
Доля рецептурных препаратов в выручке, %	90%	94%
Доля инновационных продуктов в выручке, %	57%	42%
Доля биотех продуктов в выручке, %	39%	32%

Доля препаратов по Эндокринологии и Онкологии в выручке Компании в 1 полугодии 2024 года составила 54%, что соответствует аналогичным показателем в 1 полугодии 2023 года. Препараты Компании, реализованные через коммерческие и бюджетные каналы продаж, в 1 полугодии 2024 года составили 53% и 47% соответственно. Такое распределение является хорошо сбалансированным и оптимальным.

¹ Источник: IQVIA, данные по вторичным продажам в ценах производителей.

² Источник: IQVIA, данные по вторичным продажам в ценах производителей.

³ Evolution Index (EI) – индекс эволюции, рассчитывается для оценки прогресса продукта и/или портфеля продуктов компании в рынке, отражает скорость прироста продукта по сравнению с ростом релевантного ему рынка. Значения выше 100 показывают на сколько процентных пунктов продукт или портфель растёт быстрее рынка.

⁴ Жизненно необходимые и важнейшие лекарственные препараты

Доля инновационных и биотехнологических препаратов в выручке Компании в 1 полугодии 2024 года выросла до 57% и 39% соответственно, и это отражает реализацию заявленной стратегии по выводу на рынок инновационных высокотехнологичных препаратов.

Илья Бардин-Денисов, Генеральный директор ООО «ПРОМОМЕД ДМ», прокомментировал:

«Компания успешно реализует стратегию по выводу инновационных продуктов на рынок, одновременно наращивая долю биотехнологических препаратов. Благодаря накопленному в предшествующие годы опыту и хорошо спланированной тактике, был осуществлен успешный вывод на рынок продуктов в Эндокринологии и Онкологии. В розничном сегменте усиление продвижение и фокусная инвестиции в ТВ рекламу позволили достичь двузначных темпов роста на релевантных рынках».

ФИНАНСОВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ⁵

млн руб. (если не указано иное)	1 пг 2024	1 пг 2023	изм. г/г
Выручка	7 134	5 842	22%
Валовая прибыль	4 159	2 880	44%
<i>Рентабельность по валовой прибыли</i>	<i>58%</i>	<i>49%</i>	<i>+9 п.п.</i>
ЕБИТДА	2 285	1 486	54%
<i>Рентабельность по EBITDA</i>	<i>32%</i>	<i>25%</i>	<i>+7 п.п.</i>
Чистая прибыль	5	465	-
<i>Чистая прибыль, скорректированная на разовые расходы</i>	<i>690</i>	<i>465</i>	<i>47%</i>

Выручка Компании в 1 полугодии 2024 года выросла на 22% до 7,1 млрд руб. по сравнению с 5,8 млрд руб. в 1 полугодии 2023 года. Темп роста выручки Компании опередил темп роста фармацевтического рынка, который составил около 14%⁶. Главными факторами роста выручки стали расширение продуктового портфеля Компании и рост объемов продаж лекарственных препаратов в Эндокринологии и Онкологии - стратегических терапевтических областях.

- **В Эндокринологии рост выручки** в 1 полугодии 2024 года составил 15% по сравнению с 1 полугодием 2023 года. Основными драйверами роста в данной терапевтической области являются продажи новых препаратов для лечения диабета и ожирения GLP-1 (Квинсента® и Энлигрин® запущены в ноябре-декабре 2023 года), а также стабильно растущие продажи бренда Редуксин®.
- **В Онкологии рост выручки** в 1 полугодии 2024 года составил 34% по сравнению с 1 полугодием 2023 года. Основными драйверами роста стали вывод на рынок новых препаратов (составили 40% доли в продажах Онкологического портфеля в 1 полугодии 2024 года), а также стабильно растущие продажи препаратов Леналидомид, Абиратерон и Эрибулин.
- **В Общей терапии рост выручки** в 1 полугодии 2024 года составил 28% по сравнению с 1 полугодием 2023 года, отражая вывод новых продуктов Базового портфеля и двузначный рост продаж ОТС (безрецептурного) портфеля, в первую очередь бренда Моделакс® (рост 140% год к году).

⁵ Данные МСФО, управленческая отчетность

⁶ Источник база IQVIA

Валовая прибыль Компании в 1 полугодии 2024 года выросла на 44% до 4,2 млрд руб. по сравнению с 2,9 млрд руб. в 1 полугодии 2023 года. Динамика обусловлена успешным сохранением средней себестоимости за единицу продукции, в том числе за счет выполненной программы модернизации производственных мощностей, а также изменениями продуктового микса (набор продуктов в актуальной корзине продаж) в пользу более маржинальных препаратов по сравнению с 1 полугодием 2023 года.

- **Рентабельность по валовой прибыли** в 1 полугодии 2024 года выросла до 58% по сравнению с 49% в 1 полугодии 2023 года.

Показатель EBITDA в 1 полугодии 2024 года вырос на 54% до 2,3 млрд руб. по сравнению с 1,5 млрд руб. в 1 полугодии 2023 года.

- **Рентабельность по EBITDA** в 1 полугодии 2024 года выросла до 32% по сравнению с 25% в 1 полугодии 2023 года. Рост рентабельности по EBITDA обеспечен за счет реализации инновационных препаратов и фокуса на запуск и продвижение продуктов в наиболее перспективных терапевтических областях.

Финансовые расходы в 1 полугодии 2024 года выросли на 111% до 1 008 млн руб. по сравнению с 478 млн руб. в 1 полугодии 2023 года. Данная динамика отражает рост процентных расходов вследствие увеличения ключевой ставки Банка России начиная с 2 полугодия 2023 года, а также рост кредитного портфеля, вызванного продолжающимися инвестициями в R&D и оборотный капитал.

Чистая прибыль в 1 полугодии 2024 года составила 5 млн руб. по сравнению с 465 млн руб. в 1 полугодии 2023 года. Снижение чистой прибыли обусловлено ростом процентных расходов, разовыми расходами, связанными с организацией IPO компании, а также созданным резервом по налогу на прибыль в отношении ранее признанных расходов. Компания отразила созданный резерв в финансовой отчетности, однако оценивает вероятность доначисления данного налога как маловероятную. Скорректированный на разовые расходы показатель чистой прибыли за отчетный период составил 690 млн руб.

Помимо влияния разовых эффектов, Компания отмечает наличие объективного сезонного фактора в реализации продукции, в рамках которого большая часть продаж Группы исторически приходится на второе полугодие. Компания ожидает значительный рост ключевых финансовых показателей, в том числе чистой прибыли, во втором полугодии 2024 года. По прогнозу Компании, рентабельность по чистой прибыли по итогам 2024 года превысит 15%.

Ключевые показатели ликвидности

млн руб. (если не указано иное)	30.06.2024	31.03.2024	31.12.2023
Задолженность по кредитам и займам	19 305	18 192	16 656
Денежные средства и их эквиваленты	(1 627)	(702)	(622)
Чистый долг	17 679	17 490	16 033
Чистый долг/LTM EBITDA, x	2,5x	2,8x	2,6x

Показатель Чистый долг/LTM EBITDA по состоянию на 30 июня 2024 года снизился на 0,1x и составил 2,5x по сравнению с 2,6x на 31 декабря 2023 года (по сравнению с 31 марта 2024 года – снижение на 0,3x с 2,8x).

Ключевые показатели движения денежных средств

млн руб. (если не указано иное)	1 пг 2024	2023	1 пг 2023
Денежный поток от операционной деятельности	(1 472)	(1 191)	335
Изменение чистого оборотного капитала	13 309	12 183	7 168
Изменение торговой дебиторской задолженности	(1 084)	(7 127)	(2 006)
Денежный поток от инвестиционной деятельности, в том числе:	1 422	4 770	2 521
Капитальные затраты⁷	735	2 897	1 590
Research & Development (R&D)⁸	604	1 525	815
Свободный денежный поток	(2 811)	(5 613)	(2 069)

Денежный поток от операционной деятельности в 1 полугодии 2024 года составил (1 472) млн руб. по сравнению с 335 млн руб. в 1 полугодии 2023 года, по итогам 2023 года операционный поток составил (1 191) млн руб. Чистый оборотный капитал на 30 июня 2024 года вырос на 86% до 13 309 млн руб., по сравнению с 7 168 млн руб. на 30 июня 2023 года. При этом, чистый оборотный капитал вырос на 9% по сравнению с 12 183 млн руб. на конец 2023 года. Основным фактором, повлиявшим на данные показатели по итогам 1 полугодия 2024 года, является рост текущей торговой дебиторской задолженности, связанной с продолжающимся выводом новых и инновационных продуктов на рынок.

Увеличение чистого оборотного капитала отражает фазу активного роста Компании. Компания ожидает оптимизацию чистого оборотного капитала в будущих периодах, в том числе за счёт внедренного процесса Sales and Operations Planning (SnOP) и оптимизированного пула поставщиков.

Продолжающийся рост продаж инновационных препаратов будет оказывать положительное влияние на величину денежного потока от операционной деятельности.

Дебиторская задолженность на 30 июня 2024 года выросла на 14% до 10 032 млн руб. по сравнению с 8 799 млн руб. на 31 декабря 2023 года из-за роста продаж во 2 квартале 2024 года. На дату публикации финансовой отчетности за 6 месяцев 2024 года просроченная дебиторская задолженность отсутствует.

Денежный поток от инвестиционной деятельности в 1 полугодии 2024 года составил 1 422 млн руб. по сравнению с 2 521 млн руб. в 1 полугодии 2023 года.

Капитальные затраты в 1 полугодии 2024 года снизились на 54% до 735 млн руб. по сравнению с 1 590 млн руб. в 1 полугодии 2023 года по причине изменения графика капитальных затрат, а также плановым завершением активного инвестиционного цикла в части развития производственных мощностей.

R&D расходы в 1 полугодии 2024 года снизились на 26% до 604 млн руб. по сравнению с 815 млн руб. в 1 полугодии 2023 года. Данная динамика обусловлена графиком выполнения доклинических и клинических исследований и соответствующих платежей. Общие инвестиции в R&D составили почти 10% от выручки, что соответствует историческим трендам. Во 2 полугодии 2024 года ожидается увеличение инвестиций в R&D.

⁷ Соответствует строке «Выплаты в связи с приобретением, созданием, модернизацией, реконструкцией и подготовкой к использованию ОС» Cash Flow statement МСФО отчетности, CapEx

⁸ Соответствует строке «Выплаты в связи с приобретением и созданием нематериальных активов» Cash Flow statement МСФО отчетности, R&D

ПРОГНОЗ НА 2024 ГОД

Основываясь на результатах за 1 полугодие 2024 года, Компания подтверждает ранее опубликованный прогноз на 2024 год, представленный ниже:

Показатель	2024 прогноз
Рост чистой выручки, г/г	>35%
Уровень рентабельности по скорр. EBITDA ⁹ (% от чистой выручки)	>35%
Уровень рентабельности по чистой прибыли (% от чистой выручки)	>15%
Чистый долг / скорр. EBITDA (за последние 12 месяцев), х	<2,5х

УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ

Персонал:

Общая численность сотрудников на 30 июня 2024 года выросла на 12% до 2 151 человек по сравнению с 1 928 человек на 30 июня 2023 года. Основные драйверы роста численности - подразделения R&D, IT-Цифровой трансформации, Маркетинг и Продажи.

Численность сотрудников в R&D на 30 июня 2024 года выросла на 13% до 416 человек по сравнению с 368 человек на 30 июня 2023 года.

Корпоративное управление:

В мае 2024 года в ПРОМОМЕД создан Совет директоров, состоящий из 9 человек, из них 4 независимых директора. При Совете директоров созданы: Комитет по аудиту, Комитет по номинациям и вознаграждениям и Комитет по стратегии и устойчивому развитию.

Развитие:

Усиление кадрового потенциала молодых ученых является одним из важнейших направлений развития Группы.

Численность студентов ВУЗов (МГУ им. Н.П.Огарева, РХТУ им. Д.И.Менделеева, РосУниМед и ННГУ им. Н.И.Лобачевского, Санкт-Петербургский химико-фармацевтический университет), заключивших целевые договора составляет более 75 человек, в том числе в 2024 году - 20 человек.

В феврале 2024 года подписан договор о сотрудничестве с Саранским государственным промышленно-экономическим колледжем.

Благотворительность:

В июне 2024 года проведена благотворительная акция в помощь Саранской детской республиканской клинической больнице.

СОБЫТИЯ ПОСЛЕ ОТЧЕТНОЙ ДАТЫ

12 июля 2024 года состоялось первичное публичное предложение (далее IPO) обыкновенных акций Компании. Спрос со стороны розничных и институциональных инвесторов значительно превысил объем предложения. Цена одной акции составила 400 руб., объем размещения составил ~6 млрд руб. По итогам IPO рыночная капитализация Компании составила 85 млрд руб. Торги акциями

⁹ Здесь и далее под скорректированной EBITDA понимается чистая прибыль за период, скорректированная на сумму расходов по налогу на прибыль, финансовые расходы, финансовые доходы, амортизацию нематериальных активов и амортизацию основных средств и активов в форме права пользования.

начались 12 июля 2024 года под тикером PRMD и ISIN RU000A108JF7. Акции Компании находятся во втором котировальном списке ценных бумаг Московской биржи.

О Компании

ПАО «ПРОМОМЭД» – ведущая инновационная биофармацевтическая Компания с потенциалом значительного роста в перспективных сегментах фармацевтического рынка.

В структуру Компании входят собственный уникальный R&D-центр мирового уровня и высокотехнологичное предприятие - завод «Биохимик». Благодаря этому «ПРОМОМЭД» реализует концепцию полного цикла производства «от Идеи – к Молекуле, от Молекулы – к Пациенту», оперативно реагирует на актуальные потребности отрасли, а также внедряет новейшие технологии для создания инновационных лекарственных препаратов. Компания развивает диверсифицированный портфель из более чем 330 лекарственных препаратов в ТОП-10 сегментах фармацевтического рынка. В портфель Компании входят препараты-«блокбастеры» и инновационные биотехнологические препараты, не имеющие аналогов на российском рынке. На основе собственных разработок Компания выпускает препараты для лечения социально-значимых заболеваний: онкологии, сахарного диабета, ожирения, неврологии, инфекционных заболеваний, ревматологии и др. Благодаря собственным инновационным химическим технологиям и биотехнологиям, а также современным производственным мощностям Компания является активным участником системы обеспечения национальной лекарственной безопасности и импортонезависимости страны.

Вебинар, посвященный операционным и финансовым результатам ПАО «ПРОМОМЭД» за первые 6 мес. 2024 года, начнется в 15:00 29 августа 2024 года.

Для участия в вебинаре необходимо зарегистрироваться по ссылке: [РЕГИСТРАЦИЯ](#)

Контакты

Для инвесторов

ir@promomed.pro

Для СМИ

pr@promomed.pro

Заявление об ограничении ответственности

Данное сообщение и информация, содержащаяся в нем, не являются:

- предложением приобрести какие-либо ценные бумаги,
- приглашением делать предложения о приобретении каких-либо ценных бумаг,
- частью таких предложения или приглашения,
- рекламой ценных бумаг в Российской Федерации или иных юрисдикциях,
- побуждением или рекомендацией к совершению сделок,
- а также не подлежит истолкованию в качестве таковых.

Ни настоящее сообщения, ни какая-либо часть его не являются основанием для заключения какой-либо сделки или возникновения какого-либо обязательства, они не могут быть использованы в связи с какими-либо сделками или обязательствами или служить стимулом к заключению каких-либо сделок или принятию каких-либо обязательств.

Ни настоящее сообщения, ни какая-либо часть его не должны служить основанием для принятия каких бы то ни было инвестиционных решений.

Публикация настоящего сообщения не подразумевает инвестиционного консультирования (в значении, определенном в законодательстве Российской Федерации (в том числе, в Федеральном законе от 22 апреля 1996 года № 39-ФЗ «О рынке ценных бумаг»). Информация, приведенная в настоящем сообщении, не является индивидуальной инвестиционной рекомендацией, и финансовые инструменты либо операции, упомянутые в ней, могут не соответствовать вашему инвестиционному профилю и инвестиционным целям (ожиданиям). Определение соответствия финансового инструмента либо операции вашим интересам, инвестиционным целям, инвестиционному горизонту и уровню допустимого риска является вашей задачей. ПАО «ПРОМОМЕД» (далее – Компания) не несет ответственности за возможные убытки в случае совершения операций либо инвестирования в финансовые инструменты, упомянутые в данной информации, и не рекомендует использовать указанную информацию в качестве единственного источника информации при принятии инвестиционного решения.

До принятия инвестиционного решения о совершении или несвершении операций с акциями Компании необходимо, среди прочего, ознакомиться с информацией, раскрытой на странице Компании в сети Интернет <https://e-disclosure.ru/portal/company.aspx?id=38533>.

Информация, содержащаяся в настоящем сообщении, может включать оценки и другие заявления прогнозного характера в отношении намерений, планов, будущих событий, финансовой, операционной или иной деятельности Группы. Фактические события, расчеты и результаты их деятельности могут существенно отличаться от содержащихся или предполагаемых результатов в заявлениях, словах и выражениях прогнозного характера, приведенных в данном сообщении или связанных с ним материалах, вследствие влияния различных внешних и внутренних факторов (общие условия экономической деятельности; риски, связанные с особенностями деятельности Компании, включая те, которые не могут контролироваться Компанией; изменения рыночной конъюнктуры в отрасли, в которой Компания и Группа осуществляют деятельность; геополитические и иные факторы и риски). Указание на цели, потенциал, возможности роста или иных показателей не является гарантией реализации данных целей, потенциала, возможности.

Методика определения и расчета операционных и финансовых показателей Компании может отличаться от методики, используемой другими лицами, компаниями или организациями.

Компания или лица, входящие в Группу, их директора, участники (акционеры), сотрудники, представители не предоставляют каких-либо гарантий или заверений, подтверждающих достоверность, полноту или однозначный характер содержащихся в настоящем сообщении или связанных с ним материалах сведений и информации, и не берут на себя каких-либо обязательств или обязанности по их актуализации.